

OKTOBER, 2024



WSCAD

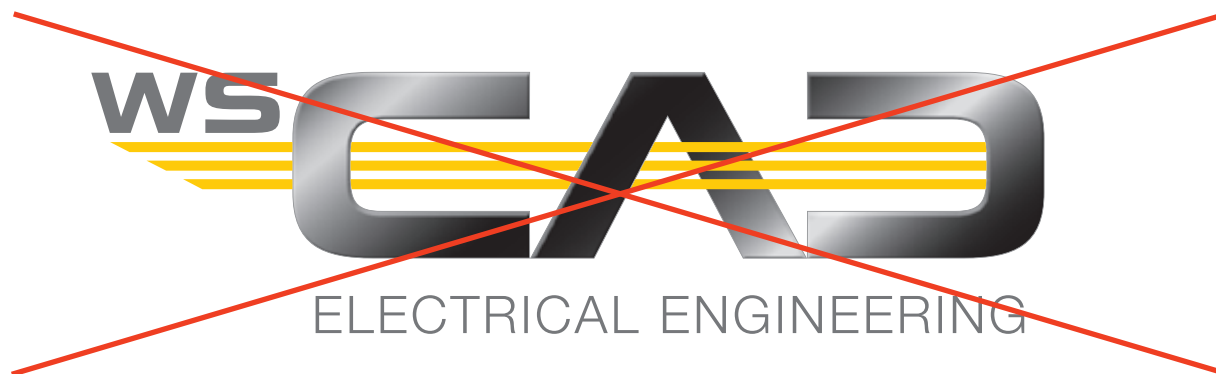
CORPORATE DESIGN GUIDELINE - LOGO



Logo ohne Claim



Logo mit Claim - wird nicht mehr verwendet



Logoaufbau

Das Logo besteht aus einem individuell kombinierten Schriftzug und setzt sich aus den Buchstaben WS und CAD zusammen, die durch drei spitz zulaufende Linien eingebunden werden. Die gelben Linien bilden einen dynamischen Kontrast zu den metallisch-grauen Buchstaben.

Das Logo darf nur in den vorliegenden Varianten verwendet werden. Das Verändern des Logos oder ein Einsatz von Teilbereichen des Logos ist aus rechtlichen Gründen nicht gestattet.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen zum Corporate Design gerne an:
brandservice@wscad.com

1. WSCAD-Logo mit Klammer, Positiv-Version



Klammer-Version auf Bildmotiv
(auf einfarbigem Hinergrund nur in Sonderfällen)

2. WSCAD-Logo, Positiv-Version



Positiv dunkelblau auf Weiß

3. WSCAD-Logo, Negativ-Version *



Negativ weiß auf WSCAD Blau

4. Positiv-Version schwarz/weiß



5. Negativ-Version schwarz/weiß



Logoverversionen

Das WSCAD Corporate Logo existiert in 5 Varianten.

Für Anwendungen auf Kommunikationsmitteln (z. B. Broschüren und Anzeigen) wird das Logo mit einer schrägen "Klammer" eingeschlossen; diese Version kommt auf Bildmotiven zum Einsatz (auf WSCAD Blau nur in Sonderfällen).

Die Positiv-Version ohne "Klammer" kommt für Geschäftspapiere und Beschilderungen sowie Merchandising-Artikel und Social Media Icons zum Einsatz.

Die Negativ-Version des Logos wird auf WSCAD Blau verwendet, vorwiegend auf Broschüren-Rückseiten oder Merchandising-Artikeln.

Die Schwarz-Weiß-Versionen der Logos werden produktionstechnisch angewandt.

1. WSCAD-Logo mit "Klammer"



$A = \text{Logohöhe}$

Anschnitt des Logos



Aufbau Logo und Logoschutzzone Logoversion mit "Klammer"

Um das Logo muss auf allen Seiten ein Mindestabstand eingehalten werden. In diesem Freiraum dürfen keine Texte oder grafischen Elemente platziert werden. Bitte entnehmen Sie die Regeln für die Einhaltung der Schutzzone nebenstehenden Beispielen.

Die Logoversion mit "Klammer" wird immer rechtsbündig, randabfallend im Format platziert; einen produktionsbedingten Beschnitt muss formatabhängig individuell angelegt werden. Bei dieser Logoversion steht das Positiv-Logo auf einer weißen Fläche, die links parallel zu den Linien schräg verläuft. Die Proportionen der Logofläche dürfen nicht verändert werden.

Diese Logoversion wird vorzugsweise auf allen Kommunikationsmitteln wie Broschüren, Anzeigen, Online-Anwendungen u. dgl. verwendet.

2. WSCAD-Logo ohne "Klammer"



Negativ-Version "White"



Positiv-Version "Blue"

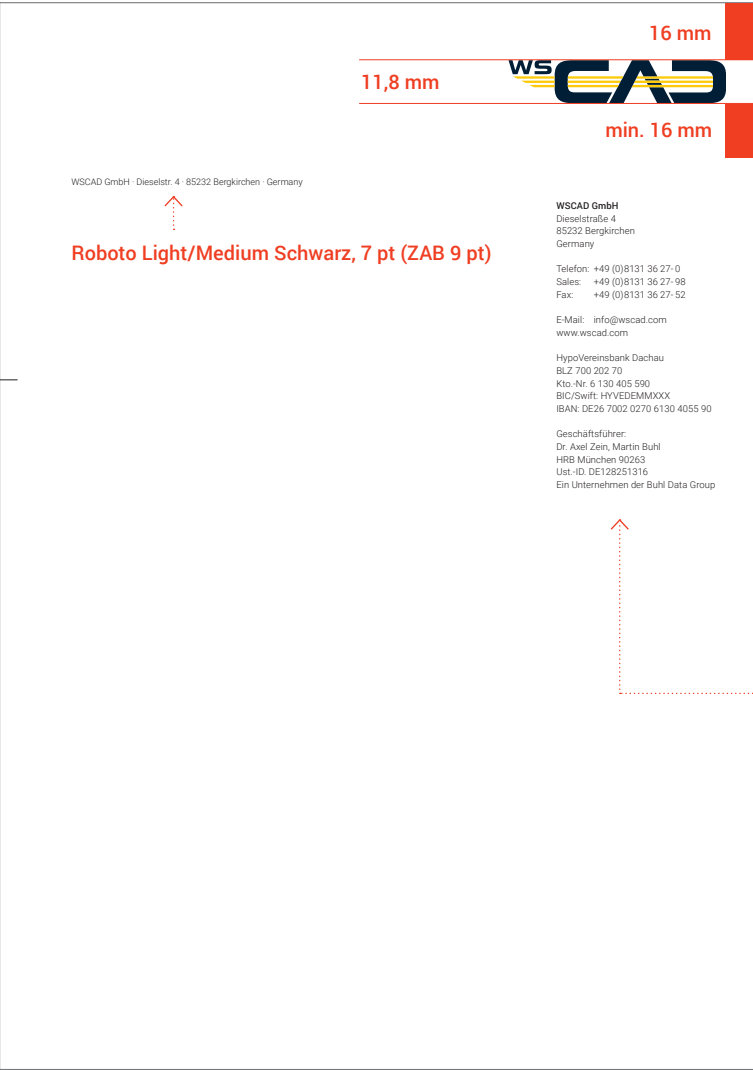
Aufbau Logo und Logoschutzzone Freistehende Logoversion

Um das Logo muss auf allen Seiten ein Mindestabstand eingehalten werden. In diesem Freiraum dürfen keine Texte oder grafischen Elemente platziert werden. Bitte entnehmen Sie die Regeln für die Einhaltung der Schutzzone nebenstehenden Beispielen.

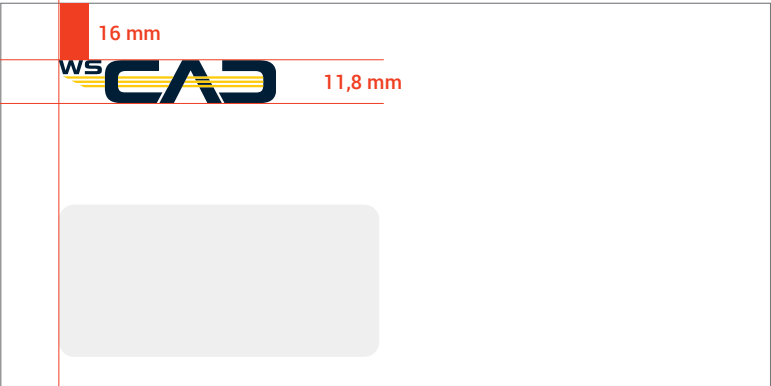
Die Logoversion ohne "Klammer" steht in einer Positiv- und Negativ-Version zur Verfügung.

Diese Logoversion wird vorzugsweise auf Broschüren Rückseiten, Merchandising-Artikeln, Geschäftspapieren und Beschilderungen verwendet. Eine genaue Beschreibung zur richtigen Anwendung finden Sie auf den Folgeseiten dieser Design-Guideline.

Briefbogen



Briefumschlag DIN lang



Briefbogen und Kuvert

Für die Geschäftsausstattung kommt die freistehende Positiv-Version des WSCAD Logos zum Einsatz. Die Größe des Logos richtet sich individuell nach der Anwendung.

Als Papier für die Geschäftsausstattung wird Splendorgel von FEDRIGONI verwendet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen gerne an **brandservice@wscad.com**.

PowerPoint



PowerPoint-Präsentation

Es stehen verschiedene Musterseiten in PowerPoint für Ihre Präsentationen zur Verfügung. Für Office-Anwendungen und Präsentationsvorlagen wird die Systemschrift Roboto und Saira verwendet. Das WSCAD Logo steht immer unten rechts im Format. Es wird die **Überschriftversion 1** verwendet (s. Seite 14). Bitte beachten Sie hier die Regeln zur Bestimmung der Logogröße (s. Seite 10–12) und die zuvor beschriebenen typografischen Regeln.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen gerne an **brandservice@wscad.com**.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen gerne an
brandservice@wscad.com

WSCAD GmbH
Dieselstraße 4
85232 Bergkirchen
Germany
Tel.: +49 (0) 8131 3627-98
Fax: +49 (0) 8131 3627-50
E-Mail: info@wscad.com
www.wscad.com

